

# XIV Seminario Urbanismo Internacional

— Ciudad creativa —  
Acciones sustentables de la economía naranja  
en la nueva agenda urbana  
del 16 al 20 de abril del 2018  
Museo Franz Mayer, Ciudad de México

**sui** Seminario de  
Urbanismo  
internacional

## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

**Dr. Eduardo Abel Peñalosa Castro**

*Rector General*

## UNIDAD AZCAPOTZALCO

**Dr. Roberto Javier Gutiérrez López**

*Rector de la Unidad Azcapotzalco*

**Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro**

*Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño*

**Dra. Norma Rondero López**

*Secretario Académico*

**Dr. Jorge Ortiz Leroux**

*Jefe del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo*

**Dra. Elizabeth Espinosa Dorantes**

*Jefa del Área de Arquitectura y Urbanismo Internacional*

**Dr. Sergio Padilla Galicia**

*Coordinador General del Seminario de Urbanismo Internacional*

**Dra. Elizabeth Espinosa Dorantes**

**Dra. Maruja Redondo Gómez**

**Mtro. Alejandro Hurtado Farfán**

**DG. Karen Jazmín Valdez Angeles**

*Coordinación Ejecutiva*

**DG. Karen Jazmín Valdez Angeles**

*Formación y diseño*

## 14° Seminario de Urbanismo Internacional

*Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco*

*Av. San Pablo No. 180, Col. Reynosa Tamaulipas.*

*Del. Azcapotzalco 02200, Ciudad de México.*

*Tel: 53 18 91 79 / 53 18 91 80*

**aaui.azc.uam.mx**

**www.suiuam.com**

*Abril de 2018*

Esta publicación es un producto compilado y editado por el Área de Arquitectura y Urbanismo Internacional, del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo, de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana. El contenido de la presentación es propiedad intelectual del autor. Todos los derechos reservados conforme a la legislación correspondiente. Ciudad de México, 2018.

# XIV Seminario Urbanismo Internacional

— Ciudad creativa —  
Acciones sustentables de la economía naranja  
en la nueva agenda urbana  
del 16 al 20 de abril del 2018  
Museo Franz Mayer, Ciudad de México

**sui** Seminario de  
Urbanismo  
internacional

---

## GRACE PESANTEZ CEDEÑO

*Guayaquil, Ecuador*

- Arquitecta y Magister en Ciencias de la Educación.
- Es docente titular de Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVR), Facultad de Ingeniería Industria y Construcción, en la carrera de arquitectura.
- Desde 2011 ha desempeñado varios cargos de dirección y gestión académica en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador.
- Desde el 2005 es perito valuador, acreditada por la Superintendencia de Bancos del Ecuador.

# XIV Seminario Urbanismo Internacional

— Ciudad creativa —  
Acciones sustentables de la economía naranja  
en la nueva agenda urbana  
del 16 al 20 de abril del 2018  
Museo Franz Mayer, Ciudad de México

**SUI** Seminario de  
Urbanismo  
internacional

## GUAYAQUIL.

### CIUDAD CREATIVA, CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO

*Grace Pesantez Cedeño*

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el 2004 crea la Red de Ciudades Creativas, que busca fomentar el aprovechamiento del potencial creativo, social y económico de las colectividades locales con el objetivo de promover la diversidad local e impulsar las economías. Ecuador en el 2008 actualiza la Constitución y declara al “Buen Vivir” como una forma de vida, en el que las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad.

En este sentido y tomando en cuenta el potencial mega diverso del país se presenta la propuesta de: *Guayaquil, ciudad creativa con identidad territorial y paisaje histórico urbano.*

La urbe cuenta con importantes masas de agua que han determinado su crecimiento; los malecones construidos sobre el agua han propiciado un importante aprovechamiento del espacio público, para actividades recreativas, culturales y de emprendimientos. La investigación realizada fue mixta, se aplicó el método estadístico, deductivo en lo cuantitativo, en tanto que las entrevistas fortalecieron el análisis.

Los resultados más relevantes son: que la naturaleza es la protagonista; en lo social, se propicia la visita de personas nacionales y extranjeras de todo estrato social, sin distingo alguno; apertura de variados emprendimientos para el deleite de los visitantes.



# XIV SEMINARIO DE URBANISMO INTERNACIONAL

Ciudad Creativa

Acciones sustentables de la economía  
naranja en la nueva agenda urbana

Ciudad de México - 2018



UNIVERSIDAD LAICA  
VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL

1966 - 2016

FACULTAD DE INGENIERÍA,  
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

Msc. Grace Pesantez C. Arq.



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# EL CÍRCULO VIRTUOSO DEL DERECHO A LA CIUDAD



**FUENTE: CEPAL 2017**

Una ciudad que mejora  
su espacio público y lo integra  
al recorrido funcional de los ciudadanos,  
constantemente está empujando a todos  
sus habitantes a una mejor condición.

Noé Carbajal, Tito Fernández-Dávila,  
Raúl Flórez , Manuel Zubiarte.



# Red de Ciudades Creativas

La Organización de las Naciones Unidas  
para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

(UNESCO) en el 2004

busca fomentar el aprovechamiento del  
potencial creativo, social y económico  
de las colectividades locales con el objetivo  
de promover la diversidad local e impulsar  
las economías.

# EL PROPÓSITO

La Red de Ciudades Creativas es favorecer los intercambios y la cooperación entre las ciudades, y así propiciar el uso de la creatividad como fuente del desarrollo local urbano y con el objetivo de promover la diversidad cultural.



# **EL PROPÓSITO**

## **LA RED DE CIUDADES CREATIVAS**

Propiciar la participación activa en la vida cultural de las urbes o comunidades aprovechando el paisajismo histórico, y permitiéndole integrar conocimientos en los diferentes ámbitos, que generan los espacios territoriales diversos, con una nueva visión no direccionada únicamente a las grandes ciudades o metrópolis, sino más bien a la diversidad del potencial en cualquier ámbito territorial, convirtiéndose estas en políticas de desarrollo para los países que la asuman y que es demandada por la globalización al momento actual.

## **Ecuador en el 2008**

actualiza la Constitución y  
declara al Buen Vivir como una forma de vida,  
en el que las personas tienen derecho a acceder  
y participar del espacio público como ámbito de  
deliberación, intercambio cultural, cohesión social  
y promoción de la igualdad en la diversidad.





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO

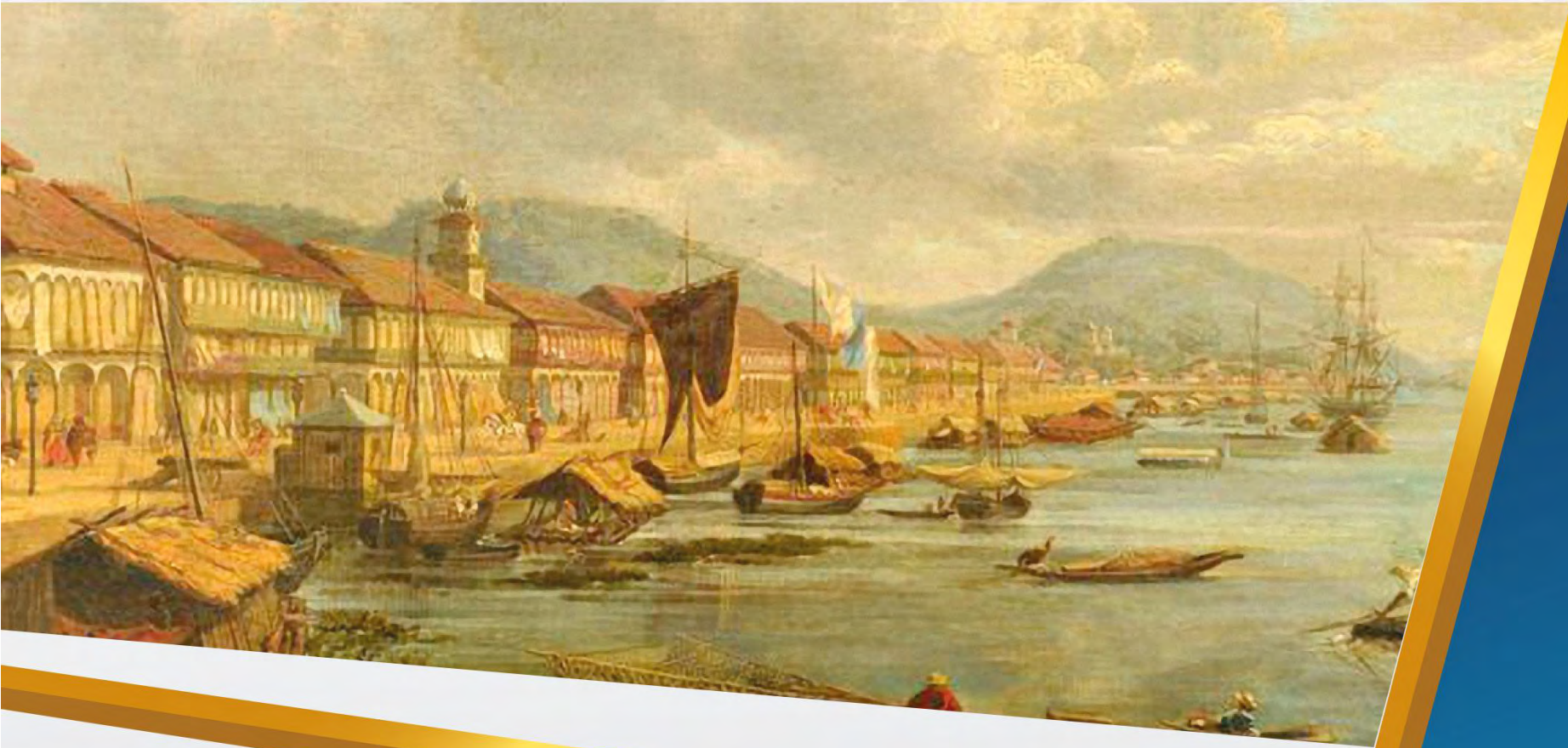




**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



La Calle de la Orilla vista desde el sur hacia el norte,  
con las embarcaciones en las que se evidencia el  
comercio. 1877, Ernest Charton.



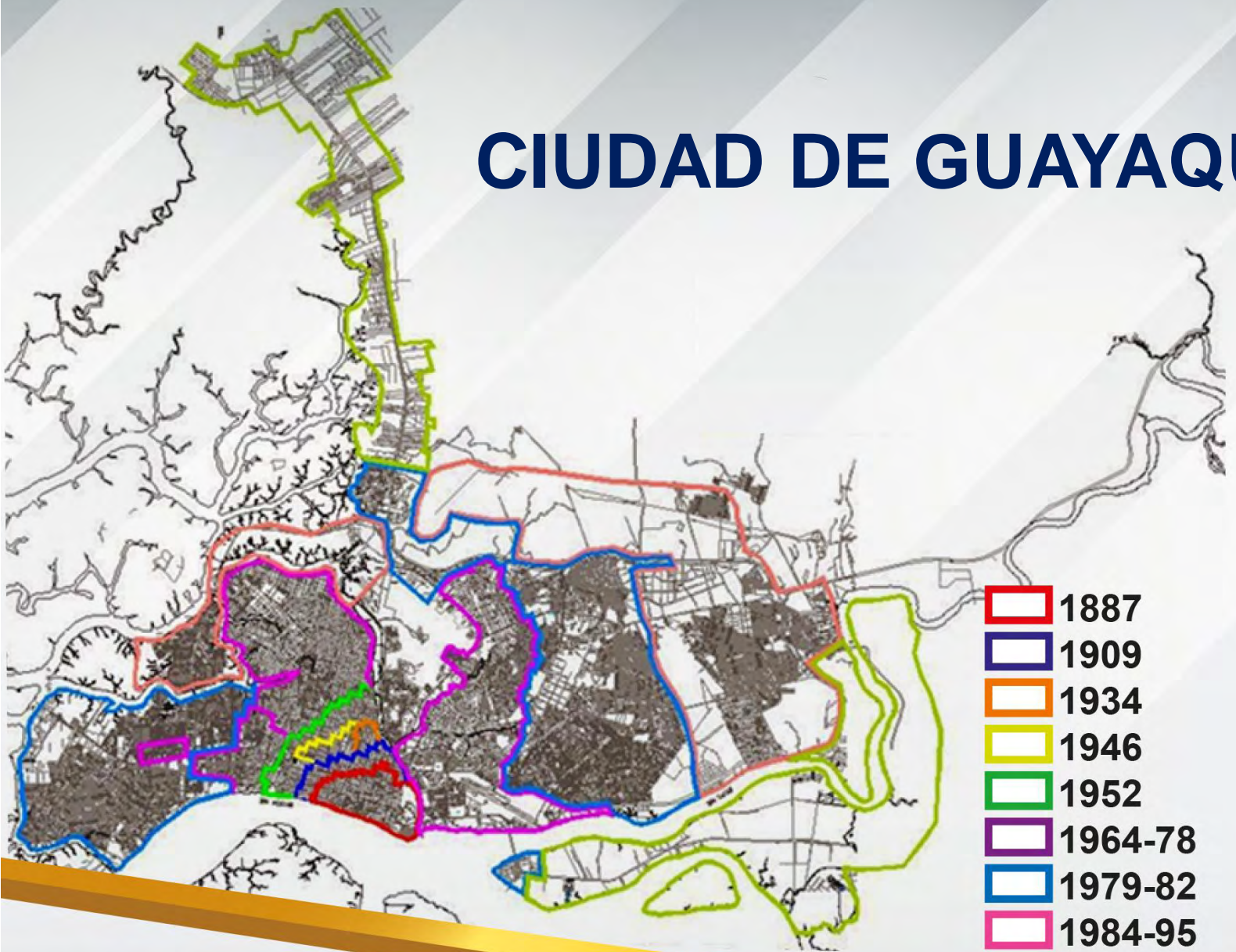




**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# CIUDAD DE GUAYAQUIL



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





# CIUDAD DE GUAYAQUIL

Foto

**2,291,158** habitantes dentro de su área metropolitana  
(**CENSO 2010**),

Tasa de crecimiento aproximado de **1,58%**

**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# Ecuador que en su Carta Magna declara en:

**Art. 31.-** Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la Propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO

Los términos paisajístico y territorial  
están enlazados en la concepción  
moderna o actualizada, al referirnos  
a las ciudades con riqueza espacial.



# PAISAJE Y TERRITORIO

## Enfoque Urbano:

Uso de suelo con estándares de organización espacial, relaciones visuales, topografía, vegetación, masas de agua, monumentos y mobiliario urbano.

# Guayaquil y su Morfología urbana

347 km<sup>2</sup> de superficie  
316 km<sup>2</sup>, equivalentes al 91,9 %  
del total, pertenecen a la tierra  
firme (suelo);  
29 km<sup>2</sup>, equivalentes al 8,1 %,  
corresponde a los cuerpos de  
agua que comprenden  
ríos y esteros.

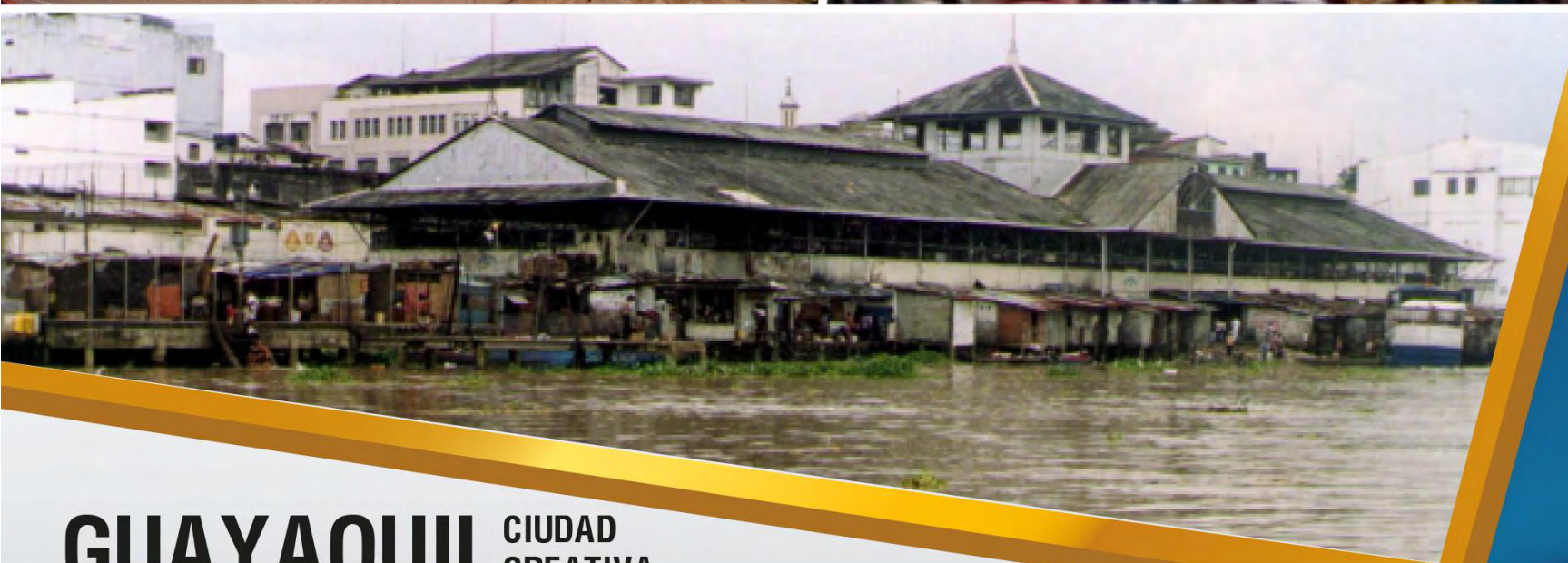


# El antiguo Paseo de las Colonias a mediados del siglo XX. Guayaquil



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



El impulso de la globalización conlleva  
a cambios muy acelerados y de nuevas  
tendencias en las urbes.

Priorizar la identidad de la ciudad y establecer prospectivamente el impacto espacial y a la forma de vida de la comunidad, pues debe responder a la identidad cultural.



# ESQUEMA MALECÓN 2000

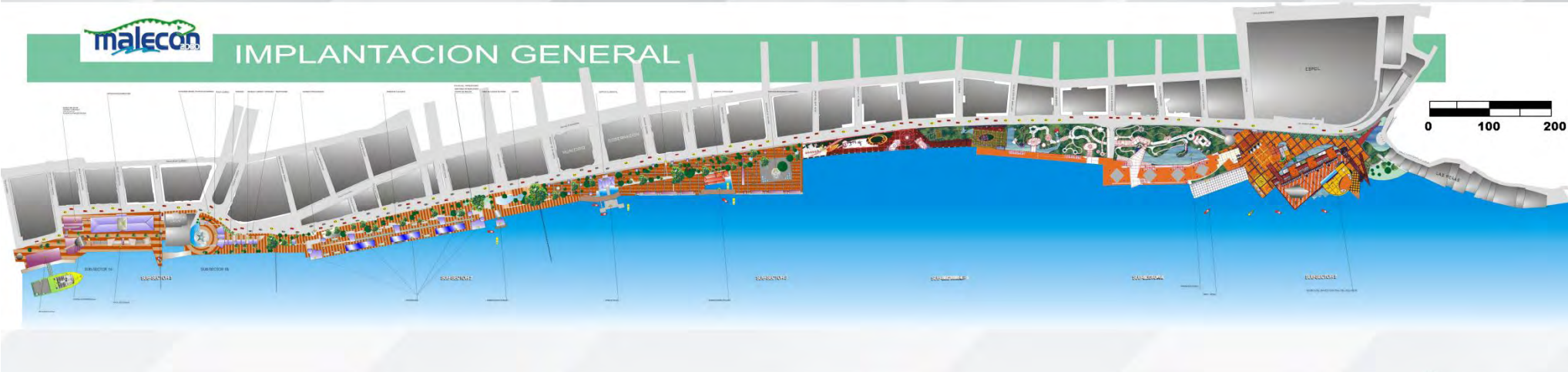


**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO

# ESQUEMA MALECÓN 2000



## IMPLANTACION GENERAL



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# PLAZA DE INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# PALACIO DE CRISTAL



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# COMERCIO ARTESANAL



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# CLUB DE LA UNIÓN



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# PLAZA OLMEDO



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# ZONA COMERCIAL



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# SECTOR DOS



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# SECTOR TRES- PLAZA CÍVICA



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# TORRE MORISCA



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# PLAZA CIVICA



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# MONUMENTO BOLIVAR Y SAN MARTIN



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# PLAZA MONUMENTOS ILUSTRES



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



## SECTOR CUATRO Y CINCO



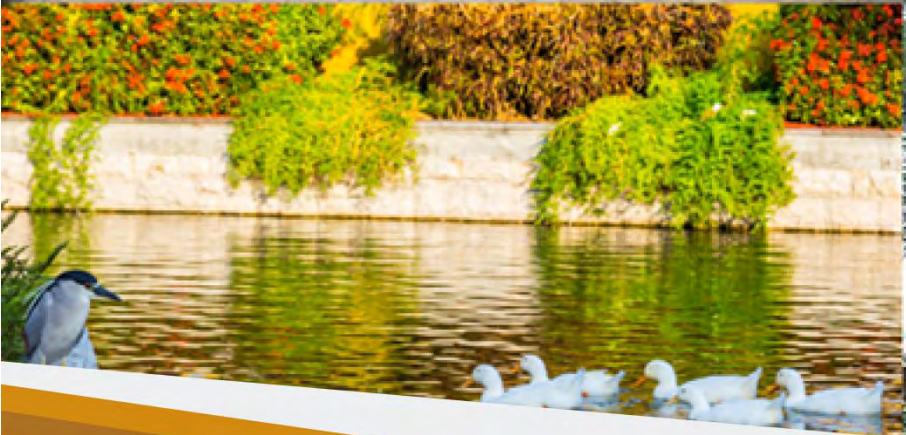
**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# CENTRO CULTURAL SIMÓN BOLÍVAR



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# PROYECTO AERO VIA



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# MALECÓN DEL SALADO



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO

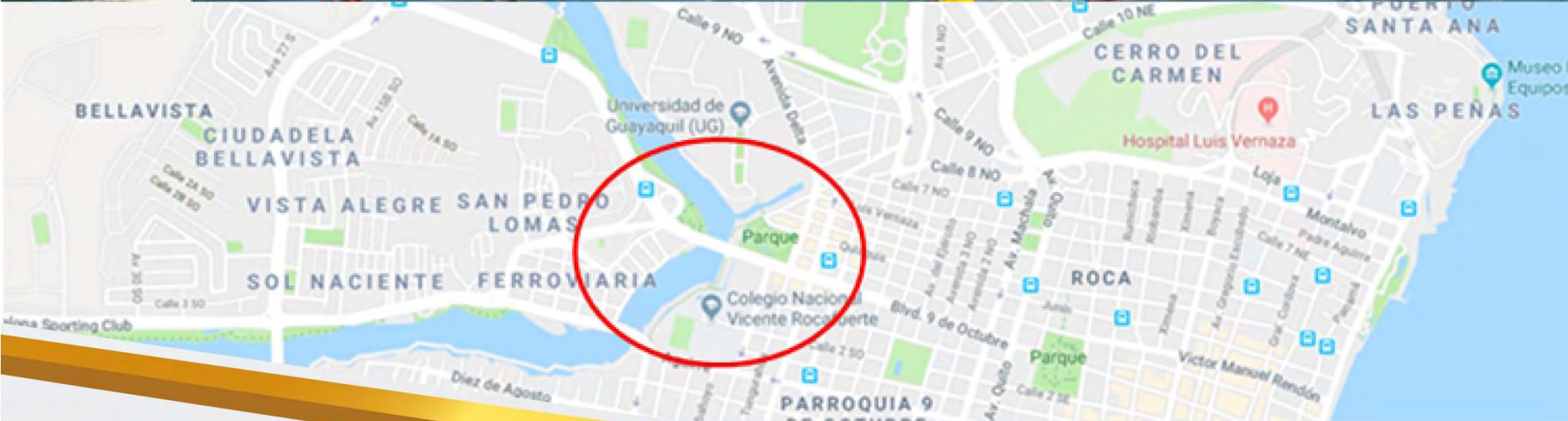


# MALECÓN DEL SALADO



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# PLAZA RODOLFO BAQUERIZO MORENO

Centro de exposiciones, su arquitectura de líneas puras levantada con acero y volúmenes en policarbonato, produciendo la ilusión de estar flotando.



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



**Centro de exposiciones, su arquitectura de líneas puras levantada con acero y volúmenes en policarbonato, produciendo la ilusión de estar flotando.**



**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# ELEVACIÓN MALECÓN SALADO



ELEVACIÓN DESDE EL ESTERO



ELEVACIÓN DESDE EL PARQUE

**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



ESTERO SALADO

Micro Teatro

Teatro

Stand Up

Ferias Artesanales

Parqueadero

Guayaquil Tenis Club

Av. 9 de Octubre

**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO





**GUAYAQUIL** CIUDAD  
CREATIVA  
CON IDENTIDAD TERRITORIAL Y PAISAJE URBANO



# XIV Seminario Urbanismo Internacional

— Ciudad creativa —

**Acciones sustentables de la economía naranja  
en la nueva agenda urbana**

del 16 al 20 de abril del 2018

Museo Franz Mayer, Ciudad de México

